

# Top sharing Irenka Krone-Germann und Urs Stauffer

Auszug Blog Infos cinfo, Januar 2023

## cinfo blickt unter der neuen Co-Geschäftsleitung von Irenka Krone-Germann und Urs Stauffer in die Zukunft

Am 1. Januar 2023 wurde bei cinfo ein neues Kapitel aufgeschlagen. Lisa Isler, die cinfo seit 2014 geleitet hat, übergibt den Stab an ein neues Leitungsteam mit Irenka Krone-Germann und Urs Stauffer. Beide haben ihr Know-how bei cinfo in den vergangenen Jahren unter Beweis gestellt.

30 January 2023



Irenka Krone-Germann ist eine initiativreiche Persönlichkeit, die immer auf der Suche nach spannenden Herausforderungen ist. Sie verfügt über eine solide operative Erfahrung in der Leitung von Programmen im Bereich der internationalen Zusammenarbeit. Sie schätzt es, durch aktives Networking neue Kooperationsmöglichkeiten zu erkunden und dieses Beziehungsnetz zu pflegen. Seit ihrem Eintritt bei cinfo im Jahr 2018 hat sie ein ausgeprägtes Interesse an der Forschung und der Analyse von Arbeitsmarktthemen, was sich in den zahlreichen Studien widerspiegelt, die sie geleitet hat. Im Bereich Jobsharing und Topsharing in der Schweiz ist Irenka eine anerkannte Persönlichkeit. Sie ist zudem Co-Leiterin von We Jobshare und leitet den [Verein PTO](#) (Part-time Optimisation).

Urs Stauffer ist spezialisiert auf Human Resources im internationalen Kontext, insbesondere im privaten und multilateralen Sektor. Vor seinem Eintritt bei cinfo im Jahr 2015 war er als Global HR Business Partner bei der World Bank Group tätig. Bei cinfo war er als Leiter HR Marketing und Stellvertreter der Geschäftsleitung massgeblich an der Konsolidierung und dem Ausbau der Personalsuche und der Rekrutierungsdienstleistungen beteiligt. Urs genießt es, mit einem vielfältigen Team zu arbeiten, das sich aus Menschen mit unterschiedlichen Fähigkeiten zusammensetzt.

Zusammen bilden Irenka und Urs ein sich hervorragend ergänzendes Duo. Eine ideale Kombination, die eine ganzheitliche Sichtweise und eine effiziente Entscheidungsfindung für cinfo gewährleistet. Die neue Co-Geschäftsleitung bringt neue Ideen für die Zukunft von cinfo ein und knüpft gleichzeitig an die Arbeit des Teams unter der Leitung von Lisa Isler an.

### **Zwei Fragen an die neue Co-Geschäftsleitung**

**Irenka und Urs, ihr bringt beide unterschiedliche Erfahrungen und Kompetenzen mit, die sich gegenseitig ergänzen. Was bringt euch beide zusammen?**

Unsere Komplementarität geht weit über die Tatsache hinaus, dass wir unterschiedliche berufliche Erfahrungen und Kompetenzen haben. Es sind die tief verwurzelten Werte, die wir teilen und die den Kern unserer Vision von Leadership bilden. Diversität, Integration, flexibles Arbeiten, persönliche Verantwortung und ethisches Verhalten am Arbeitsplatz sind Bereiche, die uns besonders am Herzen liegen.

Wir sind der festen Überzeugung, dass diese Werte die Grundlage jeder erfolgreichen Organisation sind, und wir sind fest entschlossen, sie im Rahmen unserer gemeinsamen Führungsarbeit in die Praxis umzusetzen. Wir sind zuversichtlich, dass wir auf diese Weise auch in Zukunft zum Erfolg von cinfo beitragen können und dass cinfo in der Lage sein wird, sein volles Potenzial auszuschöpfen.



**Welche strategische Linie möchtet ihr als Co-Geschäftsleitung von cinfo prioritär verstärken?**

Das Leitmotiv von cinfo lautet «Global vernetzt, lokal verankert». Als Spezialistinnen und Spezialisten für die Arbeit in der internationalen Zusammenarbeit haben wir die aktuellen globalen Prozesse im Blick, insbesondere die Lokalisierung und deren Auswirkungen auf die neuen Kompetenzen der Fachkräfte in diesem Sektor. Lokalisierung zielt darauf ab, lokalen Akteuren im globalen Süden mehr Entscheidungsgewalt und Ressourcen zu geben. Dies führt zu einer neuen Art und Weise, über die verschiedenen Formen der Zusammenarbeit nachzudenken.

Lokalisierung wirkt sich direkt auf die Art und Weise aus, wie wir mit unseren Partnern, Kundinnen und Kunden arbeiten und auf ihre Bedürfnisse eingehen. Wir freuen uns darauf, neue Ansätze zu erforschen und Lösungen anzubieten. Dies gilt sowohl für den Aufbau neuer Kooperationen im Globalen Süden als auch für die Integration der Lokalisierung in all unsere Aktivitäten, von Kompetenzstudien über die Rekrutierung von Talenten bis hin zur Personalentwicklung.

© Fotos: [Christoph Stöh Grünig](#)