



2ND INTERNATIONAL COLLOQUIUM ON
JOB & TOP SHARING
WORK SMART SLASH CAREERS **GO**
FOR JOBSHARING
SMART AND WIN

GREAT TO BE HERE!



/ WHO IS THIS CF?

/ FIRST THINGS FIRST!

1995/2002
Silke



2002
Raphael



2005
Joshua

/ CV CF



ONE CONFESSION

I'M A
CUSTOMOMIC



CMX CONSULTING – FOR HASTY ONES

since
1996

with
50
people

projects: over
1.000

clients: over
500

NPS: above
80

industries: over
20

for more value creation in

Kundengewinnung
Kundenbindung
Kundenpotenzialausschöpfung

in
6+
disciplines

for more „Spaß am gemeinsamen Erfolg“ in

Marketing
Sales
Service

CMX CONSULTING
BY MUUUH! GROUP
Wir können Kunde.

MUUUH!

SPIRIT
HALTUNG

MUTIG
UND
UNBEQUEM
UND
HERAUSRAGEND

MENSCHORIENTIERT
UNKONVENTIONELL
HETEROGEN

WE FIGHT FROM EXPERIENCE
FOR THE FUTURE OF
CUSTOMER MANAGEMENT

MUUUH! GROUP

CONSULTING
DIGITAL COMMUNICATION
SALES GENERATION

LAB THINKING





/ EXPERIENCES
OF TOP SHARING
IN BUSINESS:

/ NOT AN OPTION... A MUST!

/ DR. CLAUDIO FELTEN
MANAGING PARTNER

/ CMX CONSULTING
BY MUUUH! GROUP

/ BASEL
NOV 6TH



GENERAL IDEA: GROWTH



OBSERVATIONS

/ GOOD LEAVERS

/ RED OCEANS

/ GENERATION „XYZ“

/ WAR OF TALENTS

+ SOME FORM OF IDEALISM



2011 CULTURE BOOK

THE STARS ARE ALIGNING



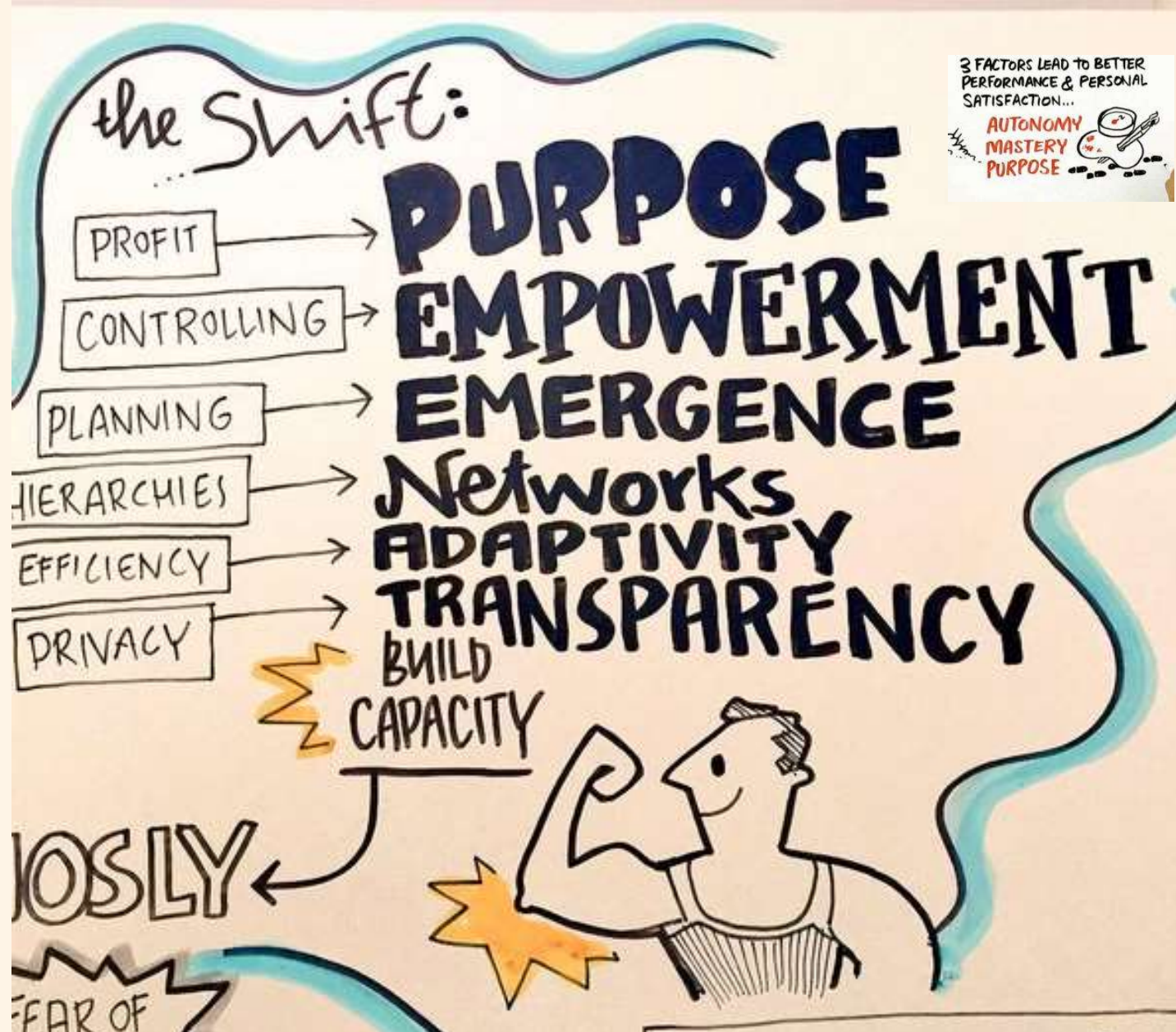
IBLING HALL



/ NEW WORLD OF
LABOUR

/ NEW INCENTIVE
SYSTEM
„ESTEEM SYSTEM“

/ ENPS



/ REMOTE CONSULTING



AND

/ TOP SHARING

GOOD LEAVERS
RED OCEANS
GENERATION „XYZ“
WAR OF TALENTS
WINDFALL PROFITS





Business Punk

DOSSIER

Consulting

Eine Branche ringt
mit der Digitalisierung

WORK HARD. PLAY HARD.

Ausgabe 05_2017 6⁹⁹ Euro

Impossible Polaroid

Die Geschichte des
Comebacks der legendären
Soforbildkamera-Marke

Slack

Wer ist der Typ hinter
dem Teamwork-Tool, das unser
Wochenende zerstört hat?

Dude Perfect

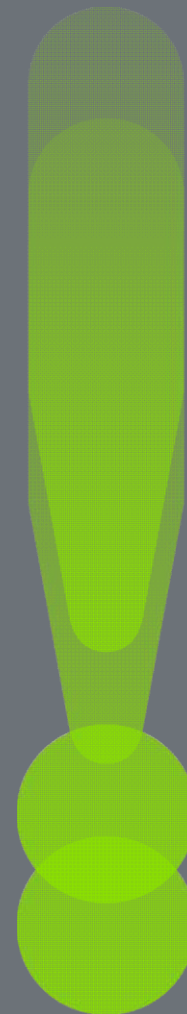
Besuch bei fünf Buddies
in Texas, die mit Trick-Shots
Millionen verdienen

YIEHAAA!

Gestartet als durchgeknalltes
Kondom-Startup, berät **Einhorn Products** jetzt
milliardenschwere Konzerne



BEI CIBEL, OSTFRIEDRICH
LUXEMBOURG € 6,00
ITALIEN, SPANIEN 0,75 €
SCHWEIZ SFR 12



TANDEiMPLOY

working **two**wards a better world



IHR TANDEM

CHRISTOPH KARSTEN | NICOLAS WOLDMANN

Als Manager Tandem sind wir durch unsere mehrjährige Zusammenarbeit in verschiedenen Projekten bereits ein eingespieltes Team. Wir ergänzen uns in unseren Stärken und können uns stets aufeinander verlassen. Als Ermöglicher für Wachstum mit dem Drang, etwas zu bewegen.

Position

Manager

Schwerpunkte

Projektmanagement (klassisch & agil), Organisations- und Strategieentwicklung, Führung & Coaching, Prozessanalyse und -optimierung, Prozessmanagement, Suppliermanagement

Persönliche Referenzen

Airbus, NDR, Diehl Aerospace, WSV, Steinberg, Panasonic, Avira, B/E Aerospace, ECE, LH Technik, Amango Pure Entertainment, Recaro, Deutsche Bank

Berufserfahrung

18 Jahre

und

20 Jahre

Leidenschaften

Segeln, Motorradfahren,
New ways of (co-)working

|

Musik,
Lernen & Lehren

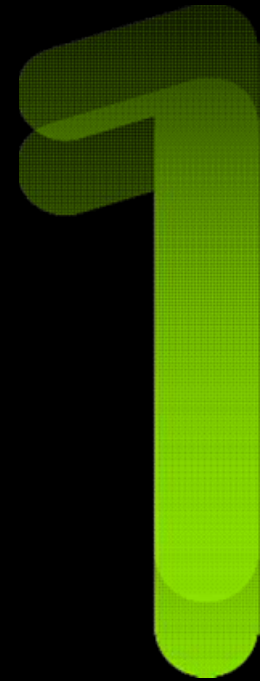


LAB-THINKING

EXPERIENCES

/ THE GOLDEN TANDEM RULE

THE TANDEM IS 1!
TIME-SYSTEMS-TASKS!



EXPERIENCES

/ THE BUSINESS WORLD IS ... 2!



EXPERIENCES

/ CHALLENGING... BUT SOLVEABLE

COMPANY CAR
ACCOUNT
CULTURE TIME
TRAINING
TRAVEL COSTS
...



EXPERIENCES

/ INTERNAL MINDSET AS
BIGGEST CHALLENGE
(and my own)



EXPERIENCES

/ TOP SHARING IS AN INVEST,
BUT WORTH IT!



WINDFALL PROFITS



„KARRIERE, STATUS, 60-STUNDEN-WOCHE – OHNE UNS“

Nicolas Woldmann, 44, Hamburg,

Christoph Karsten, 49, Stade, Berater

Er im Doppelpack: Wir im Vollzeitjob. Beworben gemeinsam. Davor kariert. Was ist uns wichtiger, schneller, weiter – doch nicht sein. Wir Lebensläufe, sind auch oft und wieder aufgestanden wir Zeit mit unseren Kollegen. Nico möchte Werkzeugunterricht geben, eher als Coach arbeiten. Entwickeln zusammen ein i-Windrad, mit dem man Handy aufladen kann. Haben wir nun weniger? Ist's uns besser."



50 stern

sind Überzeugungstäter. Ihr Ziel ist dasselbe, doch sie gehen dabei unterschiedliche Wege.

Christoph Karsten und Nicolas Woldmann wollten einen Job, der sie ernährt, aber nicht auffrisst. Eine 20-Stunden-Woche für jeden müsste reichen, fanden sie. Also beschlossen die beiden Unternehmensberater, sich eine volle Stelle zu teilen. Gemeinsam verfassten sie eine Bewerbung und schickten sie der Os-nabrücker Unternehmensberatung CMX. Der Chef Claudio Felten fand die Idee interessant. Die Vorteile aus seiner Sicht: „Für ein Gehalt bekommen wir zwei Menschen, die mehrere Sprachen sprechen. Wenn der eine müde ist, ist der andere wach.“ Felten glaubt ohnehin, dass selbst in einer konservativen Branche wie der Unternehmensberatung die „Zeit der 60-, 80-Stunden-Wochen vorbei ist“.

Gefunden haben sich Nicolas Woldmann, 44, und Christoph Karsten, 49, über die Agentur Tandem-employ, gegründet von zwei Berliner Personalberaterinnen. Über einen Algorithmus ähnlich der Online-Partnervermittlung finden sich hier Paare für den Job. Ein Drittel der Interessenten sind Männer.

Für große Urlaubsreisen reicht das halbe Gehalt bei Karsten und Woldmann nun kaum mehr. Karsten war im Sommer mit dem VW-Bus in Österreich, „das reicht völlig“. Und eben habe er eine „alte, aber geile“ orangefarbene Hose wiederentdeckt, da brauche er erst mal nichts Neues zu kaufen.

Die meisten wirtschaftswissenschaftlichen Theorien beruhen bis heute auf dem Idealtyp des „Homo oeconomicus“: ein Gierschlund, getrieben vom Wunsch, immer mehr anzuhäufen. Was aber passiert, wenn sich der Mensch gar nicht nach Waren und Besitz verzehrt? Wenn er etwas anderes braucht zu seinem Glück?

Genau das hat Raphael Fellmer erlebt. Er hat fünf Jahre lang gar nichts gekauft. Er war im „Geldstreik“, so nennt er es.

Alles begann mit einer Reise: Raphael Fellmer studierte Europäische Wirtschaft, als Freunde ihn zu ihrer Hochzeit nach Mexiko einluden. Er

fasste einen Plan: Warum nicht nach Mexiko per Schiff und Anhalter, ohne Geld? Mit seinen zwei besten Freunden schlug er sich über Marokko und die Kapverden durch bis nach Südamerika. Einheimische gaben ihnen zu essen und ein Nachtlager. Raphael Fellmer sah, wie Regenwald gerodet wurde und Pestizide auf Äckern versprüht wurden, um Soja für die Rinder Europas anzubauen. Er sah Müllhalden voller Plastiktüten und sprach mit Arbeitern, die ohne Schutzmasken in heißem Dampf jeans bleichten. Nach elf Monaten kam er in Mexiko an – leider sechs Monate zu spät, die Freunde hatten längst ohne ihn geheiratet.

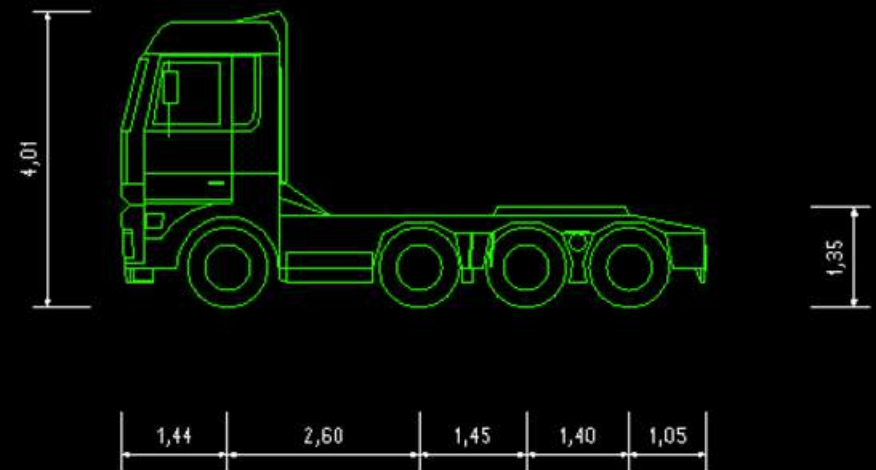
Nach dieser Reise kehrte Raphael Fellmer nicht mehr zurück in sein altes Leben. Er ackerte hart dafür, kein Geld mehr zu brauchen. Kein Konsum mehr zu sein. Mit seiner spanischen Frau Nieves und der kleinen Tochter Alma ernährte er sich von dem, was die Wohlstandsgesellschaft nicht mehr will. Sie holten Reste von Supermärkten, bekamen Kleider und Möbel geschenkt und reparierten sie. Wohnen konnten sie bei Freunden.

Manche warfen ihnen vor, sie seien Schmarotzer. Was wäre, wenn alle so lebten? „Wir nehmen nur, was andere übrig lassen“, entgegneten sie.

Konsumieren, das kommt vom lateinischen „consumere“, verzehren, aufbrauchen. Doch die Deutschen verbrauchen nicht mehr, was sie kaufen. Und sie pflegen nicht, was sie besitzen. Laut einer Greenpeace-Umfrage waren die meisten der 18- bis 29-jährigen Deutschen noch nie beim Schuster. Als Wissenschaftler die ausrangierten Handys von 4000 Hamburgern untersuchten, stellten sie fest, dass nur etwa ein Drittel kaputt war – die meisten Geräte funktionierten einwandfrei. Viele Produkte sind so konstruiert, dass sie nur eine gewisse Zeit halten. Bei anderen kann man keine Ersatzteile austauschen. Jedes Jahr landen in Deutschland 1,8 Millionen Tonnen Elektroschrott und 400 000 Tonnen Schuhe und Kleider im Müll. Auch ein Drittel der Lebensmittel endet in der Tonne.

ALL I REALLY NEED TO
KNOW I LEARNED IN
KINDERGARTEN...

... ÄHH
... DRIVING SCHOOL



TAKE AWAYS

- / LAB THINKING: DO, DON'T GET ANALYZED PARALYZED
- / RELEASE THE BRAKES
- / MAKE YOUR BUSINESS WORLD READY
- / (CHANGE YOUR MIND)
- / INVEST IN THE FUTURE



... IT'S NOT AN OPTION!

CMX CONSULTING
BY MUUUH! GROUP

MUUUH!

CMX Consulting GmbH

Dr. Claudio Felten
Geschäftsführer/Managing Partner

Rheiner Landstraße 195b
D-49078 Osnabrück

tel +49 541 33034-501
mobil +49 170 3736-888
fax +49 541 33034-599

claudio.felten@cmx-consulting.com
www.cmx-consulting.com

